

قيادة سلسلة التوريد الاستراتيجية (قيادة وإدارة الابتكار في سلاسل الإمداد)

لمن هذا النشاط

- المديرون التنفيذيون
- رؤساء الأقسام العليا.
- رؤساء سلاسل التوريد والعمليات.
- مدراء الإستراتيجية والتخطيط.
- مدراء المشتريات والتعاقد الكبار.
- مدراء اللوجستيات والنقل والتوزيع.
- مدراء الأداء والتحسين المستمر.
- مدراء الابتكار وتطوير الأعمال.
- مدراء تكنولوجيا المعلومات المعنيون بالسلسلة.
- المحللون الاستراتيجيون في مجال الإمداد.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- تحديد الرؤية الاستراتيجية لسلسلة التوريد.
- فهم دور القائد في تحقيق الميزة التنافسية.
- إتقان منهجيات قيادة وإدارة الابتكار في الإمداد.
- تحويل الموردين إلى شركاء استراتيجيين في الإبداع.
- بناء ثقافة تشجع على التجريب والتعلم.
- تطبيق التقنيات المبتكرة في اللوجستيات والمخزون.
- إدارة المخاطر المرتبطة بتبني الأساليب الجديدة.
- تصميم مؤشرات أداء لقياس العائد من الابتكار.
- قيادة التغيير والتكامل بين الأنظمة والأقسام.
- وضع خطة عمل واضحة لتنفيذ الإستراتيجية المبتكرة.

تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان 10 - 14 مايو 2026 (دبي)

23 - 27 أغسطس 2026 (دبي)

13 - 17 ديسمبر 2026 (القاهرة)

الموعد 9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا

لغة النشاط عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)

التكلفة \$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر

المحتويات

الإطار القيادي والاستراتيجي

- دور القيادة في تحويل سلسلة التوريد من وظيفة إلى مصدر قيمة.
- ربط أهداف السلسلة بالرؤية المؤسسة وأهدافها.
- تقييم جودة الأداء للسلسلة وتحديد المجالات احتياجاً للتطوير.
- التعرف على نماذج القيادة لبيئة سلاسل الإمداد سريعة التغير.

التخطيط الموجه بالابتكار

- تحديد فرص الابتكار في كل مرحلة من مراحل.
- وضع إطار عمل لتحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع.
- استخدام تحليل البيانات في التنبؤ بمتطلبات العملاء.
- تخصيص الموارد المالية والبشرية لدعم التطوير.
- مراجعة قصص نجاح مؤسسات قادت الابتكار في سلاسل الإمداد.

قيادة الابتكار في المشتريات

- بناء إستراتيجيات شراء وتشجع الموردين وتقديم حلول مبتكرة.
- تحويل علاقات الموردين إلى شراكات إبداعية.
- تطبيق آليات التعاقد المرنة.
- قيادة عمليات التفاوض التي تركز على القيمة.
- إنشاء نظام لتقييم أداء الموردين.

الابتكار في اللوجستيات والعمليات

- قيادة مشروع أتمتة المستودعات والمراكز اللوجستية.
- استخدام التقنيات الذكية في تحسين مسارات النقل والتوزيع.
- تطبيق منهجيات إدارة المخزون الإبداعية لتقليل الخسائر.
- تخطيط الشبكة اللوجستية لتكون قادرة على التوسع.
- تحسين تجربة العميل من خلال ابتكار وسريعة للتسليم.

حوكمة الابتكار وإدارة المخاطر

- وضع إطار للإشراف والرقابة يخدم الأهداف الاستراتيجية.
- إدارة المخاطر الناتجة عن تبني تقنيات.
- تحديد المساءلة والمسؤوليات عن نجاح أو فشل مشاريع التطوير.
- بناء ثقافة تشجع على التجريب والتعلم من الأخطاء.
- تصميم مؤشرات الأداء لقياس عائد الابتكار.
- تنفيذ وتطوير الكفاءات.
- تحديد المهارات القيادية لتوجيه الفرق نحو التغيير والابتكار.
- وضع خطة عمل واضحة لتحويل الإستراتيجية إلى مبادرات تطبيقية